

Sustainability Report Aquila Group 2023



Aquila Hotels and Resorts Group continues its strong commitment to sustainability, evident in the numerous initiatives and significant achievements highlighted in this report. This document covers the period from January 2023 to December 2023, focusing on the group's environmental, social, and governance (ESG) performance across key areas: energy consumption, water management, waste reduction, and community engagement.



Μήνυμα από τον Managing Director

Ο Όμιλος Aquila Hotels and Resorts Group έχει επιδείξει μακροχρόνια δέσμευση για τη βιωσιμότητα, η οποία είναι εμφανής στις ποικίλες πρωτοβουλίες και τα επιτεύγματά του. Η παρούσα έκθεση προσφέρει μια ολοκληρωμένη επισκόπηση των προσπαθειών τους για τη βιωσιμότητα, καλύπτοντας την περίοδο από την ημερομηνία έναρξης έως την ημερομηνία λήξης. Περιγράφει τις περιβαλλοντικές, κοινωνικές και διακυβερνητικές (ESG) επιδόσεις τους, εστιάζοντας σε βασικούς τομείς όπως η κατανάλωση ενέργειας, η διαχείριση του νερού, η μείωση των αποβλήτων και η δέσμευση στην κοινότητα.

Η δομή διακυβέρνησης της βιωσιμότητας του ομίλου με την υποστήριξη μιας εξειδικευμένης ομάδας διασφαλίζει την ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στις βασικές επιχειρηματικές στρατηγικές.

Η έκθεση υπογραμμίζει σημαντικά επιτεύγματα στην ενεργειακή απόδοση, την εξοικονόμηση νερού, τη διαχείριση αποβλήτων και την προστασία της βιοποικιλότητας. Ειδικότερα, έχουν κάνει βήματα προόδου στη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και των εκπομπών

Managing Director Message

Aquila Hotels and Resorts Group has demonstrated a long-standing commitment to sustainability, evident in their diverse initiatives and achievements. This report offers a comprehensive overview of their sustainability endeavors, covering the period from start date to end date. It outlines their environmental, social, and governance (ESG) performance, focusing on key areas like energy consumption, water management, waste reduction, and community engagement.

The group's sustainability governance structure supported by a dedicated team, ensures the integration of sustainability into core business strategies.

The report highlights significant achievements in energy efficiency, water conservation, waste management, and biodiversity protection. Notably, they've made strides in reducing energy consumption and carbon emissions, implementing water-saving technologies, and minimizing waste through recycling and composting.

Furthermore, Aquila Hotels and Resorts actively

διοξειδίου του άνθρακα, στην εφαρμογή τεχνολογιών εξοικονόμησης νερού και στην ελαχιστοποίηση των αποβλήτων μέσω της ανακύκλωσης και της κομποστοποίησης.

Επιπλέον, τα Aquila Hotels and Resorts συμμετέχουν ενεργά στις τοπικές κοινότητες, υποστηρίζοντας την κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη μέσω συνεργασιών και πρωτοβουλιών. Δίνουν προτεραιότητα στις δίκαιες εργασιακές πρακτικές και επενδύουν στην εκπαίδευση και την ανάπτυξη των εργαζομένων.

Κοιτάζοντας μπροστά, ο όμιλος έχει θέσει φιλόδοξους στόχους βιωσιμότητας για το 2024, όπως περαιτέρω μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και νερού, αυξημένη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και συνεχή υποστήριξη της κοινότητας. Η αφοσίωσή τους στη διαφάνεια και τη λογοδοσία αντικατοπτρίζεται στη δέσμευσή τους για συνεχή βελτίωση και στην ενεργή επίδιωξη πιστοποιήσεων όπως το Travelife, το ISO 14001 και το Green Key.

Συνολικά, η παρούσα έκθεση αναδεικνύει την ολιστική προσέγγιση του Ομίλου Aquila Hotels and Resorts στη βιωσιμότητα, εξισορροπώντας την περιβαλλοντική μέριμνα με την κοινωνική ευθύνη και τη χρηστή διακυβέρνηση. Οι συνεχιζόμενες προσπάθειές τους και οι μελλοντικοί τους στόχοι καταδεικνύουν μια ισχυρή δέσμευση για τη δημιουργία ενός βιώσιμου μέλλοντος για την τουριστική βιομηχανία.

Δ. Τσουνής

engage with local communities, supporting social and economic development through partnerships and initiatives. They prioritize fair labor practices and invest in employee training and development.

Looking ahead, the group has set ambitious sustainability goals for 2024, including further reductions in energy and water consumption, increased use of renewable energy, and continued community support. Their dedication to transparency and accountability is reflected in their commitment to continuous improvement and their active pursuit of certifications like Travelife, ISO 14001, and Green Key.

Overall, this report showcases Aquila Hotels and Resorts Group's holistic approach to sustainability, balancing environmental stewardship with social responsibility and good governance. Their ongoing efforts and future goals demonstrate a strong commitment to creating a sustainable future for the tourism industry.

D. Tsounis

Contents

1. EXECUTIVE SUMMARY.....	5
2. KEY FACTS.....	8
3. COMPLIANCE.....	12
4. OUR POLICIES	13
5. SUSTAINABILITY GOVERNANCE	15
6. STAKEHOLDER ENGAGEMENT	17
7. ENVIRONMENTAL PERFORMANCE.....	20
7.1 Energy Consumption	20
7.2 Carbon emissions	25
7.3 Water Management.....	27
7.4 Waste Management.....	33
7.5 Initiatives to Reduce Single-Use Plastics.....	37
7.6 Initiatives to Reduce Food Waste.....	39
7.7 Chemical management.....	41
8. BIODIVERSITY AND CONSERVATION.....	42
9. SOCIAL PERFORMANCE.....	43
9.1 Human Rights and Labor Practices.....	43
10.2 Community Engagement	45
10. CERTIFICATIONS AND AWARDS.....	46
11. HOW THIS REPORT WILL BE COMMUNICATED.....	49

1. EXECUTIVE SUMMARY

The purpose of this sustainability report is to provide stakeholders with a transparent overview of Aquila Group's sustainability initiatives, achievements, and challenges during 2023. This report encompasses all properties and operations under the Aquila brand, including owned, managed, and franchised hotels.

Ο Όμιλος Aquila Hotels and Resorts Group είναι από καιρό πρωτοπόρος στον τομέα της βιωσιμότητας, με μια δέσμευση που χρονολογείται εδώ και δεκαετίες. Η αφοσίωση του ομίλου στην προστασία του περιβάλλοντος, τη διατήρηση των πόρων και τη στήριξη των τοπικών κοινοτήτων είναι εμφανής στις διάφορες πρωτοβουλίες και τα επιτεύγματά του. Ένα αξιοσημείωτο ορόσημο είναι η πιστοποίηση με Γαλάζια Σημαία για την παραλία της Ρίθυμνας, την οποία ο όμιλος διατηρεί εδώ και πολλά χρόνια.

Από τις πρώτες ημέρες του ταξιδιού της βιωσιμότητας, ο Όμιλος Aquila Hotels and Resorts Group έχει επεκτείνει την εστίασή του ώστε να περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα θεμάτων, όπως η ενεργειακή απόδοση, η εξοικονόμηση νερού, η διαχείριση αποβλήτων και η ανακύκλωση, η υπεύθυνη χρήση χημικών ουσιών, οι ανθρωπίνι πόροι και η δέσμευση με τις τοπικές κοινότητες. Ο όμιλος αναγνωρίζει ότι η βιωσιμότητα είναι μια πολύπλευρη προσπάθεια που απαιτεί μια ολιστική προσέγγιση.

Ένας από τους βασικούς πυλώνες της στρατηγικής βιωσιμότητας του ομίλου είναι η δέσμευσή του να επενδύει στην τοπική κοινωνία. Ο Όμιλος Aquila Hotels and Resorts πιστεύει ότι

Aquila Hotels and Resorts Group has long been a pioneer in the field of sustainability, with a commitment that dates back decades. The group's dedication to protecting the environment, conserving resources, and supporting local communities is evident in its various initiatives and achievements. One notable milestone is the Blue Flag certification for Rithymna Beach, which the group has maintained for many years.

Since the early days of its sustainability journey, Aquila Hotels and Resorts Group has expanded its focus to encompass a wide range of issues, including energy efficiency, water conservation, waste management and recycling, responsible use of chemicals, human resources, and engagement with local communities. The group recognizes that sustainability is a multifaceted endeavor that requires a holistic approach.

One of the key pillars of the group's sustainability strategy is its commitment to investing in the local community. Aquila Hotels and Resorts Group believes that by creating opportunities for local residents and supporting the socioeconomic development of the areas where it operates, it can create a positive impact on both the environment and the people who live there. At least 70% of the group's staff are from the local

δημιουργώντας ευκαιρίες για τους κατοίκους της περιοχής και υποστηρίζοντας την κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη των περιοχών όπου δραστηριοποιείται, μπορεί να δημιουργήσει θετικό αντίκτυπο τόσο στο περιβάλλον όσο και στους ανθρώπους που ζουν εκεί. Τουλάχιστον το 70% του προσωπικού του ομίλου προέρχεται από την τοπική κοινωνία, διασφαλίζοντας ότι τα οφέλη του τουρισμού μοιράζονται με όσους ζουν στους προορισμούς.

Μέσα από τον φακό της βιωσιμότητας, ο Όμιλος Aquila Hotels and Resorts στοχεύει στην επίτευξη μιας λεπτής ισορροπίας μεταξύ της προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος, της διατήρησης του ανθρώπινου κεφαλαίου και της στήριξης των τοπικών κοινοτήτων. Οι προσπάθειες του ομίλου σε αυτούς τους τομείς καθοδηγούνται από τη βαθιά κατανόηση της διασύνδεσης αυτών των στοιχείων και τη δέσμευση για τη δημιουργία ενός βιώσιμου μέλλοντος για όλους.

Φέτος, ο Όμιλος Aquila Hotels and Resorts κάνει ένα τολμηρό βήμα αναθεωρώντας την ετήσια έκθεσή του για τη βιωσιμότητα σε διαφορετική μορφή, αντικατοπτρίζοντας την εξελισσόμενη προσέγγισή του στην υποβολή εκθέσεων βιωσιμότητας. Ο όμιλος είναι υπερήφανος που μοιράζεται την πρόοδο και τις προκλήσεις του με διαφανή και ελκυστικό τρόπο, αποδεικνύοντας τη δέσμευσή του για συνεχή βελτίωση και λογοδοσία.

community, ensuring that the benefits of tourism are shared with those who live in the destinations.

Through the lens of sustainability, Aquila Hotels and Resorts Group aims to strike a delicate balance between protecting the natural environment, preserving human capital, and supporting local communities. The group's efforts in these areas are guided by a deep understanding of the interconnectedness of these elements and a commitment to creating a sustainable future for all.

This year, Aquila Hotels and Resorts Group is taking a bold step by reviewing its annual sustainability report in a different format, reflecting its evolving approach to sustainability reporting. The group is proud to share its progress and challenges in a transparent and engaging manner, demonstrating its commitment to continuous improvement and accountability.

This sustainability report for the 2023 financial year offers a comprehensive overview of Aquila Group's sustainability initiatives across its owned, managed, and franchised hotels.



Σκοπός της παρούσας έκθεσης βιωσιμότητας είναι να παρέχει μια ολοκληρωμένη επισκόπηση της δέσμευσης του ομίλου μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη και τις υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές. Η παρούσα έκθεση καλύπτει το οικονομικό έτος από την 01.01.2023 έως την 31.12.2023, παρέχοντας μια λεπτομερή περιγραφή των πρωτοβουλιών, των επιτευγμάτων και των προκλήσεων που αντιμετωπίσαμε για τη βιωσιμότητα κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου. Τα όρια της παρούσας έκθεσης περιλαμβάνουν όλες τις ιδιοκτησίες και τις δραστηριότητες του Ομίλου Aquila,

Στόχος μας είναι να γνωστοποιήσουμε με διαφάνεια την πρόδοό μας στις περιβαλλοντικές, κοινωνικές και διοικητικές πτυχές (ESG) στα

The purpose of this sustainability report is to provide a comprehensive overview of our group's commitment to sustainable development and responsible business practices. This report covers the financial year from 01.01.2023 to 31.12.2023, providing a detailed account of our sustainability initiatives, achievements, and challenges within this period. The boundaries of this report encompass all properties and operations under the Aquila Group, including owned, managed, and franchised hotels. Our aim is to transparently communicate our progress in environmental, social, and governance (ESG) aspects to our stakeholders, including guests, employees, local communities, suppliers, and investors.

In compiling this report, we adhered to internationally recognized sustainability

ενδιαφερόμενα μέρη μας, συμπεριλαμβανομένων των επισκεπτών, των εργαζομένων, των τοπικών κοινοτήτων, των προμηθευτών και των επενδυτών.

Κατά τη σύνταξη αυτής της έκθεσης, τηρήσαμε διεθνώς αναγνωρισμένα πρότυπα και πιστοποιήσεις βιωσιμότητας για να διασφαλίσουμε την ακρίβεια, τη διαφάνεια και τη συγκρισιμότητα. Το πρωταρχικό πλαίσιο που καθοδηγεί τη διαδικασία υποβολής των εκθέσεών μας είναι οι απαιτήσεις πιστοποίησης Travelife, οι οποίες εστιάζουν στην περιβαλλοντική διαχείριση, στις δίκαιες εργασιακές πρακτικές, στη δέσμευση της κοινότητας και στις ηθικές επιχειρηματικές δραστηριότητες.

Η συλλογή δεδομένων περιελάμβανε τόσο ποιοτικά όσο και ποσοτικά μέτρα, συμπεριλαμβανομένων εσωτερικών ελέγχων, μετρήσεων επιδόσεων και ανατροφοδότησης από διάφορα ενδιαφερόμενα μέρη, ωστόσο σημειώστε ότι η έκθεση δεν είναι πιστοποιημένη.

standards and certifications to ensure accuracy, transparency, and comparability. The primary framework guiding our reporting process is the Travelife Certification requirements, which focus on environmental management, fair labor practices, community engagement, and ethical business operations.

Data collection involved both qualitative and quantitative measures, including internal audits, performance metrics, and feedback from various stakeholders. Note that the report is not certified.

2. KEY FACTS

Όλα τα ξενοδοχεία του ομίλου είναι πιστοποιημένα με παγκόσμια αναγνωρισμένα βραβεία και πιστοποιήσεις. Συγκεκριμένα το Rithymna beach είναι πιστοποιημένο με Travelife, ISO 14001, ISO 50001, Green key και Travelife, το Porto Rethymno είναι πιστοποιημένο με Travelife και Blue Flag, το Atlantis με Green key, το Sundance με Travelife και το Elounda Village με το Travelife και το

All the group's hotels are certified with internationally recognized awards and certifications. Specifically, Rithymna beach is certified with Travelife, ISO 14001, ISO 50001, Green key and Travelife, Porto Rethymno is certified with Travelife and Blue Flag, Atlantis with Green key, Sundance with Travelife and Elounda Village with Travelife and Green key. All the certifications were validated in 2023 and

Green key. Το σύνολο των πιστοποιήσεων επικυρώθηκαν το 2023 ενώ για το 2024 έχουν τεθεί στόχοι διατήρησης των πιστοποιήσεων.

targets have been set for 2024 to maintain the certifications.

2023 was a year with many success stories



Μερικά από τα επιτεύγματα μας για το 2023

- Ολοκλήρωση και διατήρηση όλων των πιστοποιήσεων
- Μείωση στην εξοικονόμηση ενέργειας κατά 12% ανά άτομο διανυκτέρευση
- Αύξηση των ποσοστών ανακύκλωσης
- Συνολικές ώρες εκπαίδευσης 3.166

Some of our achievements for 2023

- Completion and maintenance of all certifications
- Reduction in energy savings of 12% per person-night
- Increase recycling rates
- Total training hours 3.166

- Σημαντικό ποσοστό γυναικών σε όλες τις θέσεις εργασίας σε ποσοστό 49%

- Significant percentage of women in all jobs at 49%

RITHYMNA BEACH

- Sea turtle excavations
- International Blue Flag celebration
- Clean up the Med
- International Environmental Award
- International Turtle day
- World Tourism Day
- Παγκόσμιος Εθελοντικός Καθαρισμός Ακτών 2023 HELMEPA
- Stop Waste
- Δωρεά ατομικά αντισηπτικά στα τοπικά σχολεία
- Δωρεά σχολή ΙΕΚ Ρεθύμνου
- Δωρεά αστυνομία Ρεθύμνου
- Φιλοξενία ειδικό σχολείο Ρεθύμνου

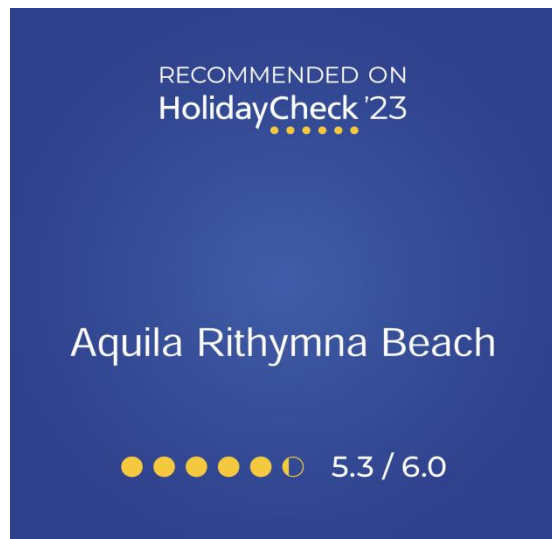
PORTO RETHYMNO

BPABEIA

- TRAVELIFE
- GREEN KEY
- BLUE FLAG
- TRIPADVISOR (Hotel & Piazza di Porto)
- HolidayCheck
- ISO22000
- ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΡΩΙΝΟ

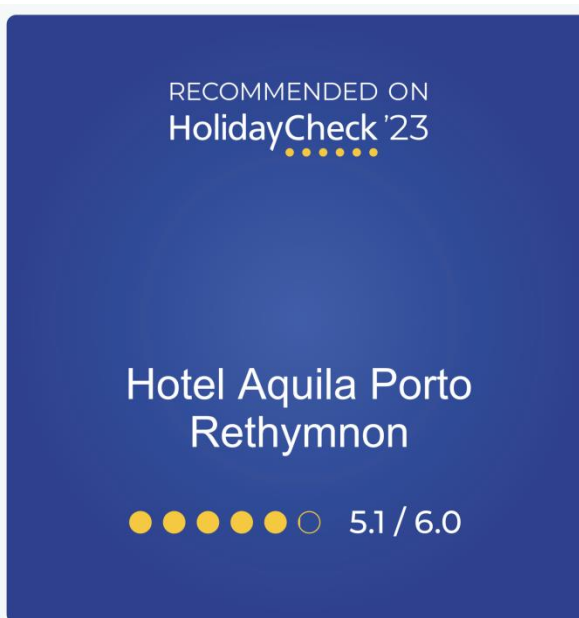
ΔΡΑΣΕΙΣ

- 12.05.2023: BEACH CLEAN UP
- 25.05.2023: ARCHELON SEMINAR "The Sea Turtles Protection"
- 01.06 – 03.06.2023: Bike Friendly Days
- 06.06.2023: BLUE FLAG CEREMONY
- 21.07.2023: Olive Oil Degustation
- 12.08.2023: ARCHELON Documentary "Life under Siege"
- 21.06.2023: BEACH CLEAN UP
- 07.09.2023: ARCHELON - Turtles Excavation
- 16.09.2023: International coastal Cleanup
- 27.09.2023: World Tourism Day Celebration
- 29.09.2023: INTERNATIONAL FOOD WASTE DAY



ΔΩΡΕΕΣ

- “ΤΟ ΧΑΜΟΓΕΛΟ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ” Δωρεά τροφίμων
- “ΔΟΜΗ ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΣΣΙΤΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΟΥ” Δωρεά τροφίμων



SUNDANCE APARTMENTS AND SUITES

- Booking.com Traveler Review 2024, 9,1 out of 10
- TIME TO SMILE for accommodation staff service, 9,34 out of 10



ELOUNDA VILLAGE

BPABEIA

- World Luxury Spa Awards Southern Europe-

Winner 2023

- ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΡΩΙΝΟ
- BLUE FLAG

ΔΡΑΣΕΙΣ

- Εκδήλωση καταδύσεων Cliff Diving στη λίμνη του Αγίου Νικολάου και το παραδοσιακό Κρητικό πανηγύρι "Μαγειροτσικαλιάσματα" στην Κριτσά
- Διοργάνωση αιμοδοσίας σε συνεργασία με το Γενικό Νοσοκομείο Αγίου Νικολάου
- Εβδομαδιαίες συναντήσεις με θέματα γύρω από τις τοπικές παραδόσεις, τα γεωγραφικά χαρακτηριστικά καθώς και εκμάθησης ελληνικών

3. COMPLIANCE

Ο όμιλος δίνει σημαντική έμφαση στην έννοια της κανονιστικής συμμόρφωσης. Μέσα από συστηματικά προγράμματα παρακολουθεί τις εξελίξεις της νομοθεσίας και οργανώνει δράσεις συμμόρφωσης. Παράλληλα δίνεται σημαντική έμφαση για τη συμμόρφωση με απαιτήσεις σε θέματα διαχείρισης αποβλήτων, διαχείρισης τροφίμων αποβλήτων και για το σκοπό αυτό έχει συντάξει πρόγραμμα δράσεων.

Η συμμόρφωση με τη νομοθεσία επικυρώνεται μέσω των ετήσιων ανεξάρτητων επιθεωρήσεων για το ISO 14001:2015.

The Group places significant emphasis on the concept of regulatory compliance. Through systematic programmes, it monitors legislative developments and organizes compliance actions. At the same time, significant emphasis is placed on compliance with requirements on waste management, food waste management and for this purpose, the Group has drawn up a programme of actions.

Compliance with legislation is validated through annual independent audits for ISO 14001:2015.

4. OUR POLICIES



Aquila Hotels & Resorts' sustainability efforts are founded on a strong commitment to environmental responsibility and social well-being.

Ο όμιλος για την επίτευξη των προγραμμάτων και των στόχων του έχει σχεδιάσει και δεσμευτεί έναντι πολιτικών που περιγράφονται παρακάτω. Μέσω των πολιτικών αναπτύσσεται το όραμα, για την αειφορία, το προσωπικό, την υγεία και ασφάλεια και την τοπική κοινότητα.

Οι πολιτικές που έχει υιοθετήσει ο όμιλος περιγράφονται παρακάτω

- Πολιτική για την ενεργειακή διαχείριση
- Εταιρική Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας
- Εταιρική Περιβαλλοντική Πολιτική
- Εταιρική Πολιτική Απασχόλησης
- Εταιρική Πολιτική Αγορών

Aquila Group is committed to achieving its goals and objectives through a robust framework of policies that address key areas of its operations and impact. These policies demonstrate the group's dedication to sustainability, employee well-being, safety, and community engagement.

The policies that the group has adopted are outlined below

- Policy on energy management
- Corporate Health and Safety Policy
- Corporate Environmental Policy
- Corporate Employment Policy

- Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
- Πολιτική Παιδικής Προστασίας

Οι πολιτικές αναθεωρούνται τακτικά και είναι διαθέσιμες για τα ενδιαφερόμενα μέρη ενώ μπορεί να τις δει κάποιος που ενδιαφέρεται στον παρακάτω σύνδεσμο

<https://aquilahotels.com/sustainability-environment/>

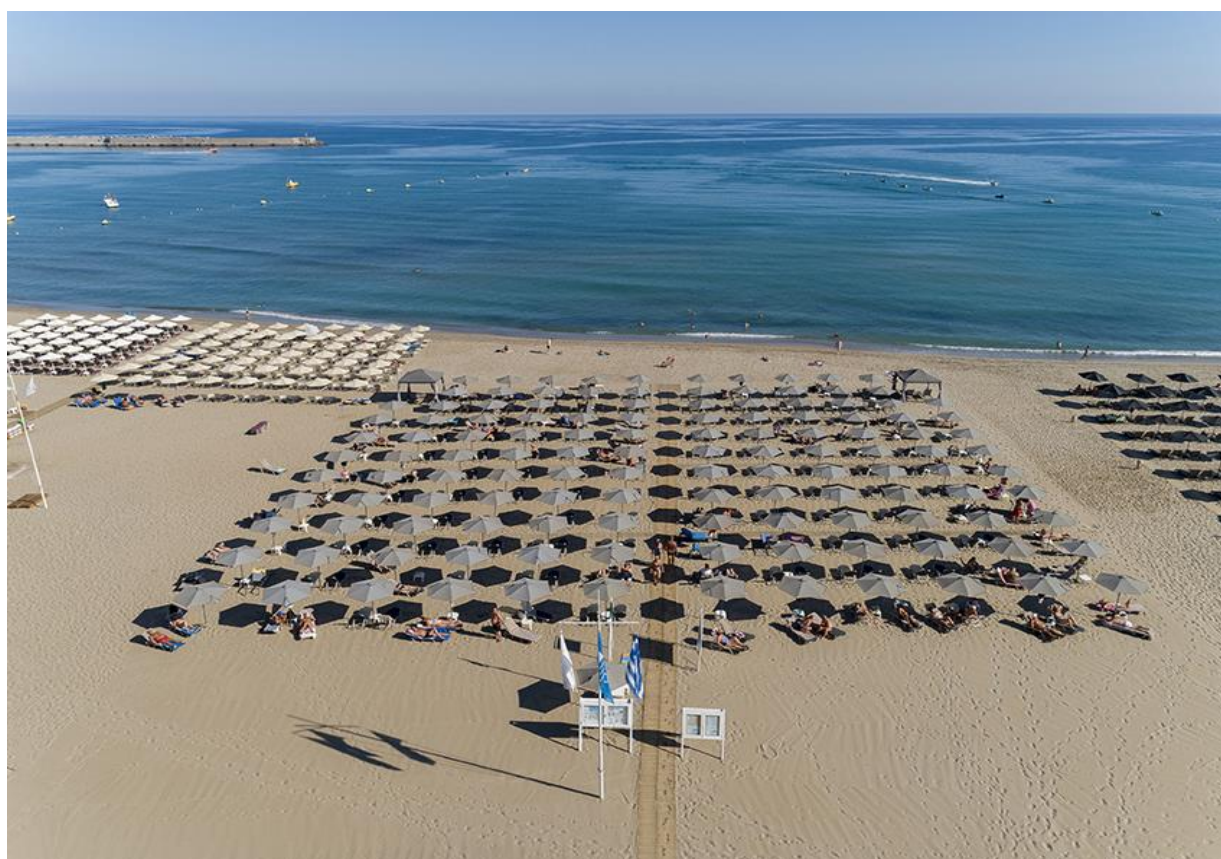
- Corporate Purchasing Policy
- Corporate Social Responsibility
- Child Protection Policy

The policies are regularly reviewed and are available for interested parties and can be viewed by interested parties at the following link

<https://aquilahotels.com/sustainability-environment/>

5. SUSTAINABILITY GOVERNANCE

The Board of Directors makes key ESG decisions, supported by the Managing Director and a dedicated management team. The roles and responsibilities of various managers, including General Managers of Operations, Hotel Managers, Human Resources Managers, Purchasing Managers, Technical Managers, and Financial Services Managers, are clearly defined to ensure compliance and progress in sustainability efforts.



Ο όμιλος Aquila Hotels and Resorts επιδιώκει να είναι ηγέτης στον τομέα του βιώσιμου τουρισμού ενσωματώνοντας τις περιβαλλοντικές, κοινωνικές και διοικητικές αρχές (ESG) σε κάθε πτυχή των δραστηριοτήτων του. Το όραμα αυτό αφορά τις εμπειρίες των πελατών και τους εργαζόμενους, συμβάλλοντας παράλληλα θετικά στο περιβάλλον, την κοινωνία και τα ενδιαφερόμενα μέρη. Για τον σκοπό αυτό και επιδιώκοντας τον μετασχηματικό ESG καθιερώνει δομή διακυβέρνησης ESG

Aquila Hotels and Resorts Group is committed to being a leader in sustainable tourism by incorporating environmental, social, and governance (ESG) principles into all aspects of its operations. This vision relates to customer experiences and employees while also contributing positively to the environment, society, and stakeholders. For this purpose, and aiming towards transformative ESG, it establishes an ESG (Environmental, Social, and Governance)

(Environmental, Social, and Governance). Η δομή αυτή, περιγράφεται παρακάτω και είναι ζωτικής σημασίας για την ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στη βασική επιχειρηματική στρατηγική και τις λειτουργίες.

Το διοικητικό συμβούλιο λαμβάνει αποφάσεις ESG που σχετίζονται με επενδύσεις και άλλες απαιτήσεις που προέρχονται από ξενοδοχεία όπως επίσης εγκρίνει τη γενική στρατηγική και προϋπολογισμούς του ομίλου.

Ο CEO επιβεβαιώνει ότι η στρατηγική ESG ευθυγραμμίζεται με τη συνολική επιχειρηματική στρατηγική των ξενοδοχείων και του ομίλου γενικότερα και σχεδιάζει τη στρατηγική ESG, τον προϋπολογισμό, θέτει τους στόχους και δημιουργεί την ομάδα διαχείρισης θεμάτων ESG.

Στη διαδικασία αυτή κυρίαρχο ρόλο έχει η ομάδα που υποστηρίζει τη λειτουργία των ξενοδοχείων με ρόλους και υπευθυνότητες που περιγράφονται στο έγγραφο αρμοδιοτήτων ESG.

governance structure. This structure, described below, is vital for integrating sustainability into core business strategy and operations.

The Board of Directors makes ESG decisions related to investments and other requirements that come from hotels, and approves the overall strategy and budgets of the group.

The CEO confirms that the ESG strategy aligns with the overall business strategy of the hotels and the group in general, and plans the ESG strategy and budget, sets goals, and creates the ESG management team.

The dominant role in this process is played by the team that supports the operation of the hotels with roles and responsibilities outlined in the ESG responsibilities document.

6. STAKEHOLDER ENGAGEMENT



Photo by [Jeremy Bishop](#) on [Unsplash](#)

Our collaboration with stakeholders is essential to our sustainability strategy, ensuring their active participation and support across all initiatives including visitor experiences, employee engagement, local community integration, and sustainable procurement processes, collectively enhancing our ESG impact

Η συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη μας αποτελεί κρίσιμο στοιχείο της στρατηγικής μας για τη βιωσιμότητα. Αναγνωρίζουμε ότι η επιτυχία των πρωτοβουλιών μας εξαρτάται από την ενεργό συμμετοχή και την υποστήριξη των ενδιαφερόμενων μερών μας, συμπεριλαμβανομένων των επισκεπτών, των εργαζομένων,

Engaging with our stakeholders is a critical component of our sustainability strategy. We recognize that the success of our initiatives depends on the active involvement and support of our stakeholders, including guests, employees, local communities, and suppliers. Our stakeholder engagement process is structured to ensure

των τοπικών κοινοτήτων και των προμηθευτών. Η διαδικασία εμπλοκής των ενδιαφερόμενων μερών μας είναι δομημένη ώστε να διασφαλίζει συνεχή και ουσιαστικό διάλογο.

Επισκέπτες: Ζητάμε ανατροφοδότηση μέσω ερευνών, άμεσων αλληλεπιδράσεων και ψηφιακών πλατφορμών για να κατανοήσουμε τις προσδοκίες και τις εμπειρίες των επισκεπτών σχετικά με τις πρακτικές μας για τη βιωσιμότητα. Πρωτοβουλίες όπως οι φιλικές προς το περιβάλλον ανέσεις και τα εκπαιδευτικά προγράμματα σχεδιάζονται με βάση τις γνώσεις των επισκεπτών.

Εργαζόμενοι: Πραγματοποιούνται τακτικές εκπαιδευτικές συνεδρίες, εργαστήρια και εσωτερικές επικοινωνίες για να εμπλέξουμε τους υπαλλήλους στο ταξίδι μας για τη βιωσιμότητα. Ενθαρρύνουμε την κουλτούρα της βιωσιμότητας μέσω προγραμμάτων αναγνώρισης και με την ενσωμάτωση βιώσιμων πρακτικών στις καθημερινές λειτουργίες.

Τοπικές κοινότητες: Συμμετέχουμε ενεργά στις τοπικές κοινότητες μέσω συνεργασιών, χορηγιών και προγραμμάτων κοινοτικής ανάπτυξης. Οι προσπάθειες αυτές περιλαμβάνουν τη στήριξη των τοπικών οικονομιών με τοπικές προμήθειες, την προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς και τη συμμετοχή σε δραστηριότητες κοινωνικής προσφοράς.

Προμηθευτές: Η διαδικασία προμηθειών μας δίνει προτεραιότητα σε προμηθευτές που τηρούν βιώσιμες πρακτικές. Διατηρούμε ανοιχτούς διαύλους επικοινωνίας για να διασφαλίσουμε ότι κατανοούν και συμμορφώνονται με τα πρότυπα αειφορίας μας. Γίνονται τακτικές αξιολογήσεις

continuous and meaningful dialogue.

Guests: We solicit feedback through surveys, direct interactions, and digital platforms to understand guest expectations and experiences regarding our sustainability practices. Initiatives such as eco-friendly amenities and educational programs are designed based on guest insights.

Employees: Regular training sessions, workshops, and internal communications are conducted to involve employees in our sustainability journey. We encourage a culture of sustainability through recognition programs and integrating sustainable practices into daily operations.

Local Communities: We actively engage with local communities through partnerships, sponsorships, and community development programs. These efforts include supporting local economies by sourcing locally, promoting cultural heritage, and participating in community service activities.

Suppliers: Our procurement process prioritizes suppliers who follow sustainable practices. We maintain open communication channels to ensure they understand and follow our sustainability standards. Regular assessments and collaborative efforts are made to improve supply chain sustainability.

Tour operators: We work closely with the tour operators ensuring that all the guests will enjoy a perfect hotel experience with safety and a reduced environmental footprint.

Through this comprehensive stakeholder engagement process, we aim to foster collaboration, drive innovation, and enhance the overall impact of our sustainability initiatives. This

και προσπάθειες συνεργασίας για τη βελτίωση της βιωσιμότητας της αλυσίδας εφοδιασμού.

Ταξιδιωτικοί πράκτορες: Συνεργαζόμαστε στενά με τους ταξιδιωτικούς πράκτορες διασφαλίζοντας ότι όλοι οι επισκέπτες θα απολαύσουν μια τέλεια ξενοδοχειακή εμπειρία με ασφάλεια και μειωμένο περιβαλλοντικό αποτύπωμα.

Μέσω αυτής της ολοκληρωμένης διαδικασίας δέσμευσης των ενδιαφερόμενων μερών, στοχεύουμε στην προώθηση της συνεργασίας, στην προώθηση της καινοτομίας και στην ενίσχυση του συνολικού αντίκτυπου των πρωτοβουλιών μας για τη βιωσιμότητα. Η παρούσα έκθεση αποτελεί απόδειξη της συνεχιζόμενης δέσμευσής μας για τη δημιουργία θετικών αλλαγών και την επίτευξη των στόχων μας στον τομέα της ESG.

Με ενδιαφερόμενα μέρη μας επικοινωνούμε με διάφορα κανάλια επικοινωνίας. Βασικό κανάλι επικοινωνίας είναι ο ιστότοπος της εταιρίας, τα email, το app, το περιοδικό, qr codes , σε διάφορες γλώσσες.

Για θέματα αειφορίας, παράπονα, πληροφορίες που αφορούν θέματα προσβασιμότητας κ.α, δεχόμαστε πληροφορίες μέσω του **info@aquilahotels.com**

report is a testament to our ongoing commitment to creating positive change and achieving our ESG goals.

We communicate with our stakeholders through various communication channels. The main communication channel is the company's website, emails, app, magazine, qr codes , in different languages.

For sustainability issues, complaints, information regarding accessibility issues, etc., we accept information via **info@aquilahotels.com**

7. ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

7.1 Energy Consumption



Energy management is a critical component of Aquila Group's sustainability strategy, focusing on reducing overall energy consumption, increasing the use of renewable energy sources, and enhancing energy efficiency across all properties. This section provides a detailed analysis of energy management initiatives, performance metrics, and future goals.

Το σύνολο των ξενοδοχείων του ομίλου δεσμεύονται στα θέματα της ενεργειακής αποδοτικότητας και της μείωσης των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα. Για το σκοπό αυτό γίνεται συστηματική παρακολούθηση των ενεργειακών καταναλώσεων ενώ κάθε χρόνο γίνονται προγράμματα εξοικονόμησης ενέργειας μέσω της συντήρησης του εξοπλισμού, της

All of the group's hotels are committed to energy efficiency and carbon reduction. To this end, energy consumption is systematically monitored and energy saving programmes are carried out every year through the maintenance of equipment, the replacement of energy-consuming machinery and staff training.

αντικατάστασης ενεργοβόρων μηχανημάτων αλλά και εκπαίδευσης του προσωπικού.

Το μεγαλύτερο ξενοδοχείο το Rithymna Beach πιστοποιήθηκε το 2023 με το ISO 50001 ενώ έχει κατατεθεί και η ενεργειακή έκθεση στο υπουργείο λόγω της υποχρέωσης ενεργειακού ελέγχου.

Η επίδοση των ξενοδοχείων παρουσιάζεται στους παρακάτω πίνακες.

The largest hotel Rithymna Beach was certified in 2023 with ISO 50001. The energy report has been submitted to the Ministry due to the energy audit obligation.

The hotel's performance is shown in the tables below.

ATLANTIS Energy consumption	Total kWh	Average kWh per guest night (kWh/gn)
2023	1.094.207,37	17,69
2022	1.076.136,76	18,99

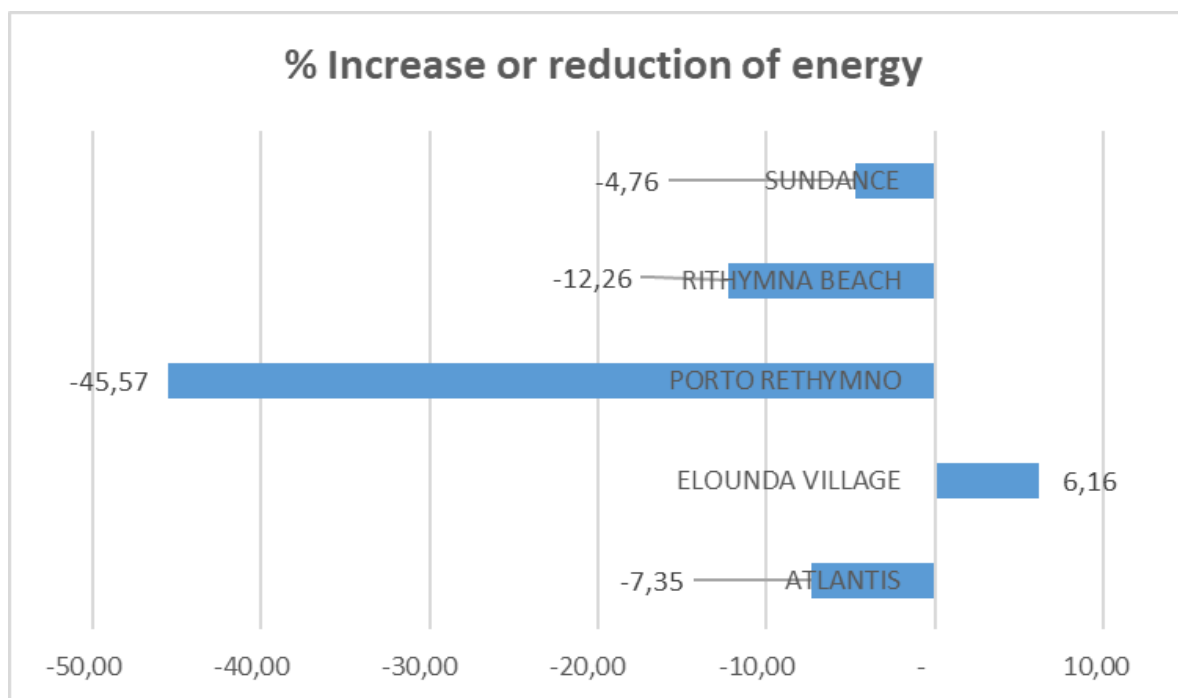
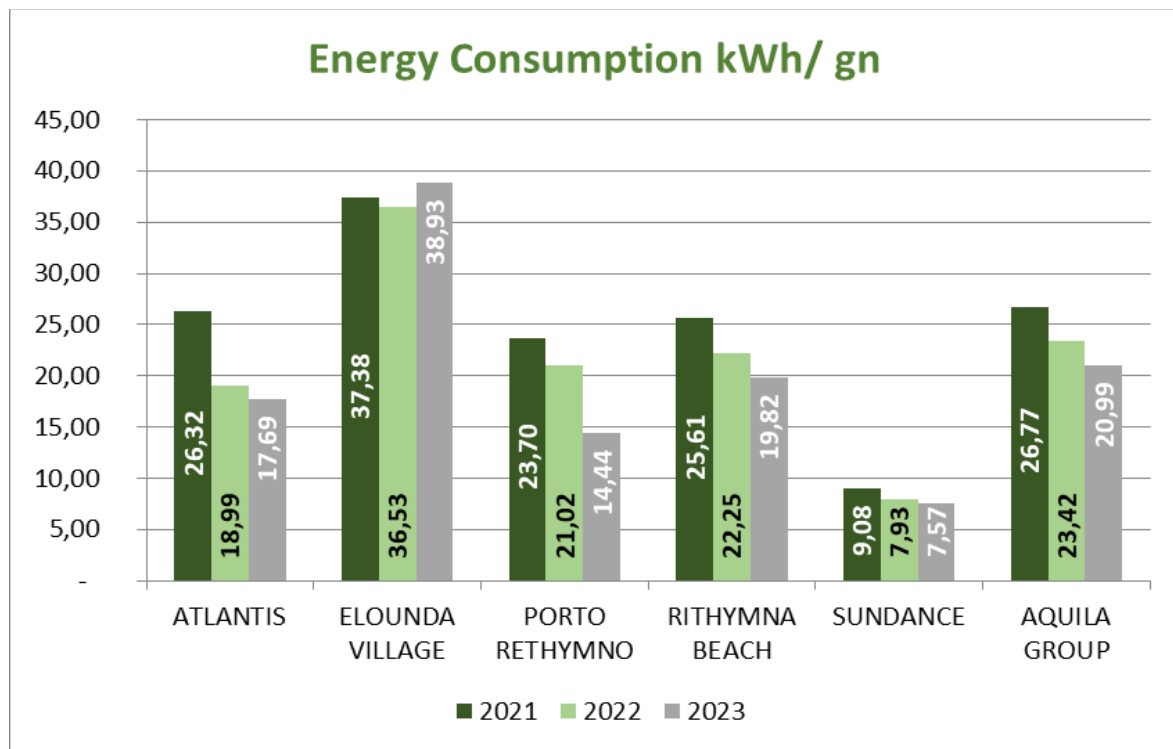
ELOUNDA VILLAGE Energy consumption	Electricity kWh	LPG kWh	Total kWh	Average kWh per guest night (kWh/gn)
2023	2.041.938,90	701.225,48	2.743.164,38	38,93
2022	2.050.664,91	763.921,21	2.814.586,12	36,53

PORTO RETHYMNO Energy consumption	Electricity kWh	LPG kWh	Diesel kWh	Total kWh	Average kWh per guest night (kWh/gn)
2023	954.341,79	110.622,54	0	1.064.964,33	14,44
2022	1.334.962,39	129.674,98	985	1.465.622,37	21,02

SUNDANCE APARTMENTS Energy consumption	Total kWh	Average kWh per guest night (kWh/gn)
2023	172.970,22 kWh	7,57 kWh
2022	184.280 kWh	7,93 kWh

RITHYMNA BEACH Energy consumption	Electricity kWh	LPG kWh	Diesel kWh	Total kWh	Average kWh per guest night (kWh/gn)
2023	3.687.246,13	715.091,65	159.907,92	4.562.245,69	19,82
2022	3.567.975,39	741.349,22	114.652,37	4.423.976,98	22,25

AQUILA GROUP Energy consumption	Total kWh	Average kWh per guest night (kWh/gn)
2023	9.637.551,99 kWh	20,99
2022	9.964.522,22 kWh	23,42



Το σύνολο των ξενοδοχείων παρουσιάζει μια μείωση στην κατανάλωση ενέργειας ενώ μόνο ένα παρουσιάζει άνοδο. Αξίζει να σημειωθεί ότι το σύνολο των καταναλώσεων θεωρούνται ικανοποιητικές για την κατάταξη , θέση και υπηρεσίες που παρέχονται.

Μερικές από τις πρακτικές που ακολουθούνται είναι

1. Η χρήση ηλιακών συστημάτων
2. Η χρήση λαμπτήρων LED
3. Η καλή χρήση των προγραμμάτων φωτισμού, χρήσης των μηχανημάτων
4. Η εκπαίδευση του προσωπικού



Στόχος μείωσης της ενέργειας: Στόχος του ομίλου είναι η μείωση της κατανάλωσης ενέργειας κατά 0,5% το 2024. Αυτός ο συντηρητικός στόχος αντικατοπτρίζει τη σημαντική εξοικονόμηση ενέργειας που έχει ήδη επιτευχθεί τα προηγούμενα έτη και προβλέπει πιθανή αύξηση της ζήτησης κλιματισμού λόγω της αύξησης των θερμοκρασιών.

Εστίαση στον μετριασμό και την αποδοτικότητα: Η στρατηγική εξοικονόμησης ενέργειας επικεντρώνεται σε μέτρα για τον μετριασμό της

All of the hotels show a decrease in energy consumption while only one shows an increase. It is worth noting that the total consumption is considered satisfactory for the ranking , location and services provided.

Some of the practices followed are

1. The use of solar systems
2. The use of LED lamps
3. Good use of lighting programs, use of machinery
4. The training of staff

The Aquila Group of Hotels is committed to responsible energy consumption and has set a clear strategy for 2024, focusing on energy conservation and efficiency.

Key Points:

Energy Reduction Target: The group aims for a 0.5% reduction in energy consumption in 2024. This conservative target reflects the significant energy savings already achieved in previous years and anticipates a potential increase in air

χρήσης ενέργειας και την ενίσχυση της ενεργειακής απόδοσης. Αυτό περιλαμβάνει τη βελτιστοποίηση των υφιστάμενων συστημάτων και την εφαρμογή νέων τεχνολογιών για τη μείωση της συνολικής κατανάλωσης.

Προσέγγιση με βάση τα δεδομένα: Η βελτιωμένη διαχείριση δεδομένων και ο προγραμματισμός προγραμμάτων θα διαδραματίσουν ζωτικό ρόλο στην επίτευξη του στόχου. Συλλέγοντας και αναλύοντας τα δεδομένα κατανάλωσης ενέργειας, ο όμιλος μπορεί να εντοπίσει τομείς προς βελτίωση και να εφαρμόσει στοχευμένες παρεμβάσεις.

Εγκατάσταση μετρητών: Η εγκατάσταση μετρητών σε διάφορες τοποθεσίες θα παρέχει λεπτομερή δεδομένα σχετικά με τη χρήση ενέργειας, επιτρέποντας στον όμιλο να παρακολουθεί τα πρότυπα κατανάλωσης και να λαμβάνει τεκμηριωμένες αποφάσεις σχετικά με τα μέτρα εξοικονόμησης ενέργειας.

Εκπαίδευση των εργαζομένων: Η εκπαίδευση των εργαζομένων σε πρακτικές εξοικονόμησης ενέργειας θα τους δώσει τη δυνατότητα να συμμετέχουν ενεργά στις προσπάθειες εξοικονόμησης. Με την ευαισθητοποίηση και την παροχή πρακτικών δεξιοτήτων, ο όμιλος μπορεί να καλλιεργήσει μια κουλτούρα ενεργειακής συνείδησης μεταξύ του προσωπικού του

conditioning demand due to rising temperatures.

Focus on Mitigation and Efficiency: The energy-saving strategy focuses on measures to mitigate energy use and enhance energy efficiency. This includes optimizing existing systems and implementing new technologies to reduce overall consumption.

Data-Driven Approach: Improved data management and program planning will play a vital role in achieving the target. By collecting and analyzing energy consumption data, the group can identify areas for improvement and implement targeted interventions.

Meter Installation: The installation of meters at various locations will provide granular data on energy use, enabling the group to monitor consumption patterns and make informed decisions about energy conservation measures.

Employee Training: Training employees in energy-saving practices will empower them to actively participate in the conservation efforts. By raising awareness and providing practical skills, the group can foster a culture of energy consciousness among its staff.

7.2 Carbon emissions



Ο όμιλος παράλληλα προσαρμόζεται σε θέματα κλιματικής αλλαγής. Αρχικά έχει αξιολογήσει τα θέματα κλιματικών κινδύνων όπως πλημμύρα, υψηλές θερμοκρασίες και λαμβάνει μέτρα διαχείρισης. Για το σκοπό αυτό έχει θέσει στόχους μείωσης του ανθρακικού αποτυπώματος και λαμβάνει μέτρα μέσω της εξοικονόμησης ενέργειας αλλά και της επιλογής παρόχου ηλεκτρικής ενέργειας με χαμηλότερο περιβαλλοντικό αποτύπωμα. Παράλληλα λαμβάνοντας υπόψη τις απαιτήσεις του κλιματικού νόμου θέτει στόχους μείωσης των εκπομπών κατά 30% βάσει των εκπομπών του

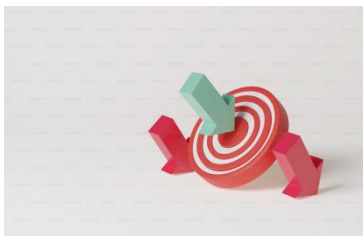
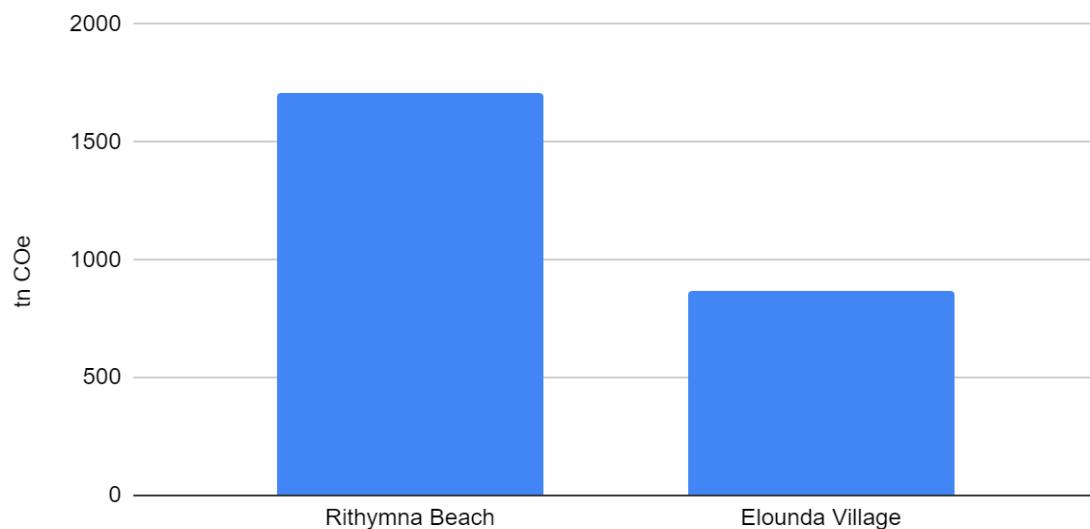
The group is also adapting to climate change issues. It has initially assessed climate risk issues such as flooding, high temperatures and is taking management measures. To this end, it has set carbon footprint reduction targets and is taking measures through energy conservation and the selection of an electricity provider with a lower environmental footprint. At the same time, taking into account the requirements of the climate law, it has set emission reduction targets of 30% based on 2019 emissions, which is set as the base year. For the year 2023, carbon dioxide emissions have been calculated for the companies subject to the

2019 που ορίζεται ως έτος βάσης. Για το έτος 2023 έχουν υπολογιστεί οι εκπομπές του διοξειδίου του άνθρακα για τις υπόχρεες επιχειρήσεις του κλιματικού νόμου.

climate law.

Rithymna Beach	1.707,31 tn COe
Elounda Village	871.33 tn COe

tn COe vs. Hotel



Ο στόχος για τη διαχείριση του άνθρακα περιλαμβάνει τις παρακάτω δράσεις

- Ετήσιο υπολογισμό άνθρακα για το σύνολο των ξενοδοχείων.
- Μείωση των εκπομπών μέσω της

The carbon management objectives and targets includes the following actions

- Annual carbon calculation for all hotels.
- Reduction of emissions through energy savings

εξοικονόμησης ενέργειας

- Διερεύνηση τοποθέτηση φωτοβολταϊκών σε όλα τα ξενοδοχεία μέσω του net billing.
- Κλιματικός νόμος. Τήρηση των απαιτήσεων αναφορικά με τον κλιματικό νόμο
- Σχεδιασμό λύσεων για τη μείωση των εκπομπών Scope I

- Investigate installing photovoltaic panels in all hotels through net billing.
- Climate law. Compliance with requirements regarding climate law.
- Designing solutions to reduce Scope I emissions

7.3 Water Management



Water management is a crucial aspect of Aquila Group's sustainability strategy, focusing on reducing water consumption, enhancing water efficiency, and ensuring the responsible management of wastewater. This section provides an in-depth analysis of water management initiatives, performance metrics, and future goals.

Τα ξενοδοχεία του ομίλου διαχειρίζονται τα θέματα νερού με ασφάλεια και κανόνες

The group's hotels prioritize water safety and sustainability by implementing robust

αειφορίας.

Το σύνολο των ξενοδοχείων εποπτεύει συστηματικά τα θέματα νερού με συστηματικές αναλύσεις.

Παράλληλα εξασφαλίζει την ορθή χρήση μέ κανόνες εξοικονόμησης στη χρήση του. Συγκεκριμένα έχουν τοποθετηθεί φιλτράκια μείωσης της ροής στα 5lit/min για τις βρύσες και 10lit/min για τις ντουζιέρες ενώ παράλληλα εκπαιδεύεται το προσωπικό σε θέματα εξοικονόμησης νερού και αειφορίας.

Τέλος παρακολουθείται συστηματικά η κατανάλωση νερού με τα παρακάτω αποτελέσματα.

Ποιότητα νερού

Τα ξενοδοχεία του ομίλου ακολουθούν ένα συστηματικό πρόγραμμα αναλύσεων νερού (πόσιμου, κολυμβητικών δεξαμενών, κ.α.) προκειμένου να διαπιστωθεί η ασφάλεια στη χρήση του. Οι αναλύσεις γίνονται από διαπιστευμένα εργαστήρια σε συστηματική βάση.

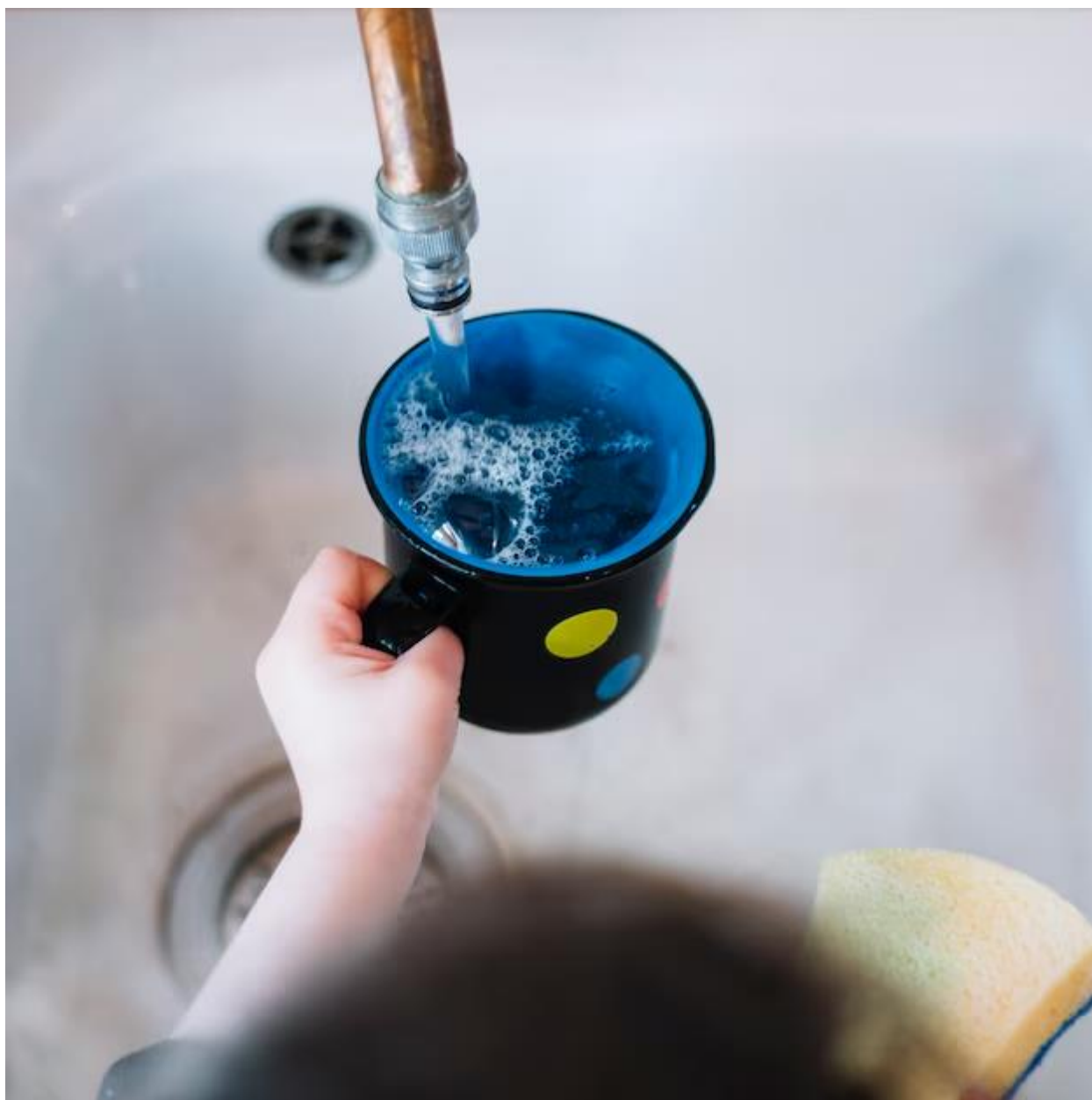
management systems. All hotels systematically monitor water-related issues through regular analyses, ensuring efficient water usage and compliance with safety and sustainability standards.

To optimize water consumption, the hotels have installed flow-restrictive filters in taps and showers, reducing the flow rate to 5 liters per minute for taps and 10 liters per minute for showers. This simple yet effective measure significantly reduces water wastage without compromising guest comfort.

Moreover, hotel staff undergoes comprehensive training programs to enhance their awareness of water conservation and sustainability practices. Through interactive workshops, seminars, and on-the-job coaching, staff members learn about the importance of water stewardship, water-saving techniques, and their role in ensuring the sustainable operation of the hotels.

Water quality

The group's hotels follow a systematic program of water analysis (drinking water, swimming pools, etc.) to determine the safety of its use. The analyses are carried out by accredited laboratories on a systematic basis.



Η κατανάλωση νερού ανά άτομο διανυκτέρευση για το σύνολο των ξενοδοχείων του ομίλου παρουσιάζεται στον παρακάτω πίνακα.

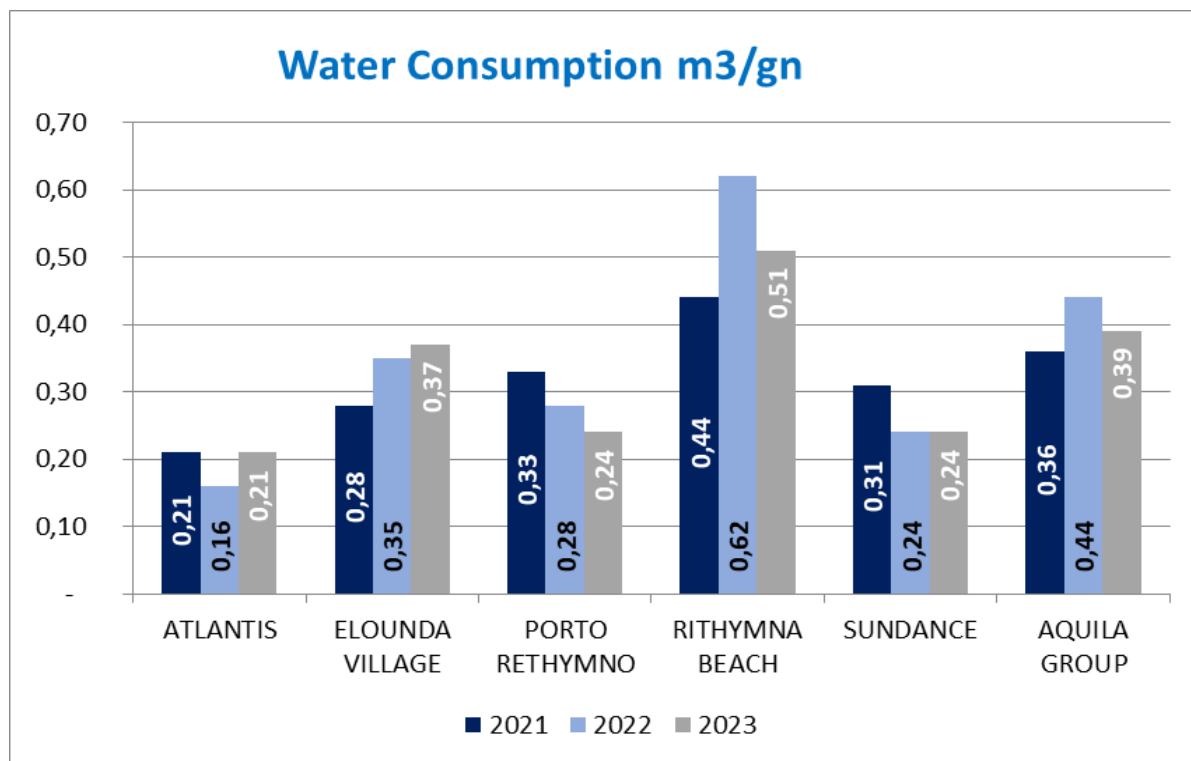
Δύο ξενοδοχεία κατάφεραν να μειώσουν τις καταναλώσεις τους συγκριτικά με το έτος 2022, ένα διατήρησε τα ίδια επίπεδα καταναλώσεων και δύο αύξησαν τις καταναλώσεις τους. Η παρακολούθηση των καταναλώσεων νερού

The water consumption per person per night for the group's hotels is presented in the table below. Two hotels managed to reduce their consumption compared to the year 2022, one maintained the same consumption levels and two increased their consumption. Water consumption is monitored every month and the aim is to continuously reduce usage by utilizing

γίνεται κάθε μήνα ενώ στόχος είναι η ολοένα
μείωση της χρήσης με την αξιοποίησης
βοηθητικών πηγών για βοηθητικές χρήσεις.

auxiliary sources for ancillary uses.

Total water reduction per guest night 11,36%



Room cleaning is not required today



Παράλληλα ο όμιλος παρακολουθεί το αποτύπωμα νερού, ενέργειας και άνθρακα για το πλύσιμο των λινών, πετσετών ανά ξενοδοχείο με μέσο όρο κατανάλωσης νερού τα 10,18 lit /guestnight. Για τον σκοπό αυτό έχει αναπτυχθεί ένα πρόγραμμα επιλογής του πελάτη να μην δεχθεί τις υπηρεσίες της οροφοκομίας. Το πρόγραμμα έχει απήχηση ειδικά στις περιπτώσεις περιορισμένης χρονικής διαμονής.

Το αποτύπωμα από τη πλύση των λινών αποτυπώνεται στον παρακάτω πίνακα.

At the same time, the group monitors the water, energy and carbon footprint for the washing of linen and towels per hotel with an average water consumption of 10.18 liters/guest night. For this purpose, a customer choice program has been developed to opt out of the services of the housekeeping department. The programme is particularly popular in cases of limited time stays. The footprint of the linen wash is shown in the table below.

2023	Pieces	Linen KG	WATER (L)	HEAVY DIESEL (L)	DIESEL (L)	ELECTRICITY (Kwh)
ELOYNDA VILLAGE	540,785	254,358	1,111,843	283,734	21,649	25,376
PORTO RETHYMNO	316,378	148,808	650,467	165,994	12,665	14,846
RITHYMNA BEACH	1,300,505	611,691	2,673,813	682,337	52,061	61,025
SUNDANCE APTS & SUITES	58,117	27,335	119,487	30,492	2,327	2,727
ATLANTIS	274,841	129,271	565,068	144,201	11,002	12,897
TOTAL	2,490,626	1,171,463	5,120,678	1,306,758	99,704	116,871



Επίσης να σημειωθεί ότι όλα τα λινά και οι πετσέτες που είναι χρησιδάνειο είναι πιστοποιημένα από Eu Ecolabel ή OEKO-TEX

Also note that all linens and towels that are utility are certified by EuEcolabel or OEKO-TEX



Ο στόχος για την εξοικονόμηση νερού παραμένει από τους σημαντικότερους για τις επόμενες χρονιές. Για το 2024 ο στόχος εξοικονόμησης νερού είναι της τάξης του 1% ενώ θα παράλληλα θα γίνουν προσπάθειες για συστηματικότερη παρακολούθηση των καταναλώσεων στα τμήματα.

Παράλληλα για το 2024 προγραμματίζονται οι παρακάτω ενέργειες

- Ενίσχυση του προγράμματος "Room cleaning is not necessary" με επιλογή του πελάτη
- Εκπαίδευση του προσωπικού σε θέματα εξοικονόμησης νερού

The water saving target remains one of the most important for the coming years. For 2024, the water saving target is 1% while efforts will be made to monitor consumption in the departments more systematically.

At the same time, the following actions are planned for 2024

- Strengthening of the "Room cleaning is not necessary" program by customer choice
- Training of staff on water saving issues

7.4 Waste Management



Effective waste management is a cornerstone of Aquila Group's sustainability strategy, focusing on minimizing waste generation, promoting recycling and composting, and reducing the use of single-use plastics. This section provides a detailed analysis of waste management initiatives, performance metrics, and future goals.

Ο Όμιλος Aquila Hotels and Resorts Group αναγνωρίζει τη σημασία της αποτελεσματικής διαχείρισης των αποβλήτων στον κλάδο της φιλοξενίας. Ο ξενοδοχειακός όμιλος δεσμεύεται να ελαχιστοποιήσει την παραγωγή αποβλήτων, να προωθήσει την ανακύκλωση και την επαναχρησιμοποίηση και να διαχειριστεί υπεύθυνα τη διάθεση των αποβλήτων.

Ο Όμιλος παρακολουθεί στενά τους τύπους και τις ποσότητες των αποβλήτων που παράγονται στις ιδιοκτησίες του. Τα δεδομένα αυτά είναι απαραίτητα για τον εντοπισμό των τομέων όπου οι προσπάθειες μείωσης των αποβλήτων μπορούν να έχουν μεγαλύτερο αντίκτυπο. Κατηγοριοποιούμε τα απόβλητα στις ακόλουθες κύριες ροές:

Οργανικά απόβλητα: Ο Όμιλος σκοπεύει να διαχειριστεί τα οργανικά απόβλητα διαχωρίζοντας τα βιοαποικοδομήσιμα οργανικά απόβλητα και ελαχιστοποιώντας την ποσότητα των αποβλήτων που αποστέλλονται σε χώρους υγειονομικής ταφής σε λιγότερο από 20%. Αυτό περιλαμβάνει απόβλητα τροφίμων, πράσινα απόβλητα και άλλα υλικά που μπορούν να αποσυντεθούν με φυσικό τρόπο.

Ανακυκλώσιμα απόβλητα: Υλικά όπως χαρτί, χαρτόνι, πλαστικά, γυαλί, μέταλλα και άλλα κατάλληλα για ανακύκλωση θα πρέπει να οργανώνονται για ανακύκλωση. Η οργάνωση αυτή μπορεί να γίνει μέσω δημοτικών υπηρεσιών ή εξουσιοδοτημένων εργολάβων.

Μη ανακυκλώσιμα απόβλητα: Στόχος της ομάδας είναι να μειωθεί η ποσότητα των μη ανακυκλώσιμων και μη κομποστοποιήσιμων υλικών που οδηγούνται σε χώρους υγειονομικής

Aquila Hotels and Resorts Group recognizes the importance of effective waste management in the hospitality industry. The hotel group is committed to minimizing waste generation, promoting recycling and reuse, and responsibly managing waste disposal.

The Group closely monitors the types and quantities of waste generated across its properties. This data is essential for identifying areas where waste reduction efforts can be most impactful. We categorize waste into the following main streams:

Organic Waste: The group intends to manage organic waste by segregating biodegradable organic waste and minimizing the amount of waste sent to landfills to less than 20%. This includes food waste, green waste, and other materials that can naturally decompose.

Recyclable Waste: Materials like paper, cardboard, plastics, glass, metals, and others appropriate for recycling should be organized for recycling. This organization can be done through municipal services or licensed contractors.

Non-Recyclable Waste: The group's goal is to reduce the amount of non-recyclable and non-compostable materials going to landfills by 20% by 2026. To achieve this objective, the municipality must ensure that brown bins are available and collected regularly. This will allow residents to properly dispose of these materials, diverting them from landfills and promoting a more sustainable waste management system.

The table below shows the tonnes of waste sent for management from relevant licensed facilities. Such wastes may include burnt oil, batteries,

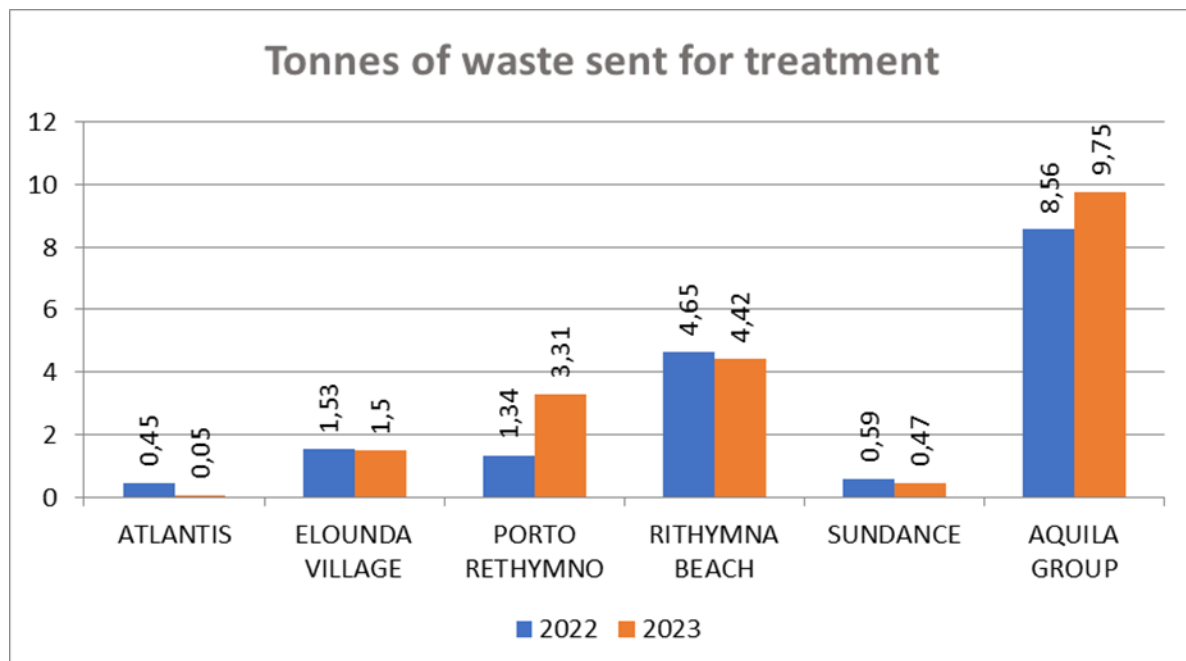
ταφής κατά 20% μέχρι το 2026. Για την επίτευξη αυτού του στόχου, ο δήμος πρέπει να διασφαλίσει ότι οι καφέ κάδοι είναι διαθέσιμοι και συλλέγονται τακτικά. Αυτό θα επιτρέψει στους κατοίκους να απορρίπτουν σωστά αυτά τα υλικά, επιτρέποντάς τα από τους χώρους υγειονομικής ταφής και προωθώντας ένα πιο βιώσιμο σύστημα διαχείρισης αποβλήτων.

Ο παρακάτω πίνακας δείχνει τους τόνους αποβλήτων που αποστέλλονται για διαχείριση από τις σχετικές αδειοδοτημένες εγκαταστάσεις. Τα εν λόγω απόβλητα μπορεί να περιλαμβάνουν καμένο πετρέλαιο, μπαταρίες, απόβλητα κατασκευών και άλλα.

Σημειώνεται ότι τα πλαστικά, το γυαλί, τα χαρτιά και ο λευκοσίδηρος τοποθετούνται στους κάδους ανακύκλωσης του Δήμου και αποστέλλονται επίσης για ανακύκλωση μέσω του Δήμου.

construction waste and others.

Note that plastics, glass, papers and tin plates are placed in the Municipality's recycling bins and are also sent for recycling through the Municipality.



	TOTAL TN OF WASTE TREATED	
	2022	2023
ATLANTIS	0,45	0,05
ELOUNDA VILLAGE	1,53	1,50
PORTO RETHYMNO	1,34	3,31
RITHYMNA BEACH	4,65	4,42
SUNDANCE	0,59	0,47
AQUILA GROUP	8,56	9,75

The waste disposal methods prioritize waste reduction, recycling, and composting. We aim to divert as much waste as possible from landfills through the following practices:

- **Recycling:** We have implemented comprehensive recycling programs across our properties, ensuring that recyclable materials are properly sorted and sent for recycling.
- **Composting:** Organic waste is collected and processed through composting, creating nutrient-rich soil amendments for use in landscaping and gardens.
- **Landfill:** Non-recyclable waste is disposed of responsibly in authorized landfills, minimizing environmental impact.

7.5 Initiatives to Reduce Single-Use Plastics



Aquila Hotels and Resorts Group is active in efforts to reduce the use of single-use plastics.

Ο Όμιλος Aquila Hotels and Resorts Group συμμετέχει ενεργά στις προσπάθειες για τη μείωση της χρήσης πλαστικών μιας χρήσης. Αναγνωρίζουμε τις βλαβερές περιβαλλοντικές επιπτώσεις αυτών των υλικών και δεσμευόμαστε για την εξεύρεση βιώσιμων εναλλακτικών λύσεων. Ορισμένες από τις πρωτοβουλίες μας περιλαμβάνουν:

- **Κατάργηση των πλαστικών καλαμακίων και αναδευτήρων:** Έχουμε αντικαταστήσει τα πλαστικά καλαμάκια και τους αναδευτήρες με βιοδιασπώμενα ή επαναχρησιμοποιήσιμα εναλλακτικά προϊόντα.
- **Μείωση των πλαστικών συσκευασιών:** Συνεργαζόμαστε με τους προμηθευτές μας για την ελαχιστοποίηση της πλαστικής

Aquila Hotels and Resorts Group is active in efforts to reduce the use of single-use plastics. We recognize the detrimental environmental impact of these materials and are committed to finding sustainable alternatives. Some of our initiatives include:

- **Eliminating Plastic Straws and Stirrers:** We have replaced plastic straws and stirrers with biodegradable or reusable alternatives.
- **Reducing Plastic Packaging:** We are working with suppliers to minimize plastic packaging in our supply chain and exploring options for reusable packaging.
- **Providing Reusable Water Bottles:** Guests are encouraged to use reusable water bottles, and

συσκευασίας στην αλυσίδα εφοδιασμού μας και διερευνούμε επιλογές για επαναχρησιμοποιήσιμες συσκευασίες.

- **Παροχή επαναχρησιμοποιούμενων μπουκαλιών νερού:** Οι επισκέπτες ενθαρρύνονται να χρησιμοποιούν επαναχρησιμοποιήσιμα μπουκάλια νερού και οι σταθμοί αναπλήρωσης νερού βρίσκονται σε βολική θέση σε όλες τις ιδιοκτησίες μας.
- **Πρώθηση βιώσιμων ανέσεων:** Προσφέρουμε φιλικές προς το περιβάλλον ανέσεις για τους επισκέπτες, όπως επαναγεμιζόμενα δοχεία ειδών υγιεινής και επαναχρησιμοποιούμενες τσάντες για ψώνια.

water refill stations are conveniently located throughout our properties.

- **Promoting Sustainable Amenities:** We offer eco-friendly guest amenities, such as refillable toiletry dispensers and reusable shopping bags.

7.6 Initiatives to Reduce Food Waste



Food waste is a significant challenge in the hospitality sector so Aquila Hotels and Resorts Group is committed to minimizing food waste using the STOP WASTE platform, Aquila Hotels and Resorts Group adheres to EU waste management requirements by implementing a comprehensive waste management plan, monitoring waste generation and disposal, promoting waste reduction and recycling, and complying with local regulations. These practices demonstrate their commitment to responsible waste management and environmental sustainability.

Η σπατάλη τροφίμων αποτελεί σημαντική πρόκληση στον τομέα της φιλοξενίας. Ο Όμιλος Aquila Hotels and Resorts Group δεσμεύεται να ελαχιστοποιήσει τα απορρίμματα τροφίμων μέσω διαφόρων πρωτοβουλιών:

- **Προσεκτική διαχείριση των αποθεμάτων:** Εφαρμόζουμε αποτελεσματικές πρακτικές διαχείρισης αποθεμάτων για να μειώσουμε την υπεραποθεματοποίηση και την αλλοίωση.
- **Έλεγχος των μερίδων:** Προσφέρουμε μερίδες κατάλληλου μεγέθους για την ελαχιστοποίηση της σπατάλης στο πιάτο.
- **Δωρεά πλεοναζόντων τροφίμων:** Συνεργαζόμαστε με τοπικές φιλανθρωπικές οργανώσεις και τράπεζες τροφίμων για να δωρίσουμε τα πλεονάζοντα τρόφιμα που είναι ακόμα ασφαλή για κατανάλωση.
- **Συμμετοχή στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα Stop waste** με την εφαρμογή ζύγισης στο σημείο παραγωγής των απορριπτόμενων τροφίμων. Τα ξενοδοχεία λαμβάνουν μηνιαίες αναφορές και μέσω της συστηματικής εκπαίδευσης καταβάλλονται προσπάθειες για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων.

Food waste is a significant challenge in the hospitality sector so Aquila Hotels and Resorts Group is committed to minimizing food waste through various initiatives:

- **Careful Inventory Management:** We employ efficient inventory management practices to reduce overstocking and spoilage.
- **Portion Control:** We offer appropriately sized portions to minimize plate waste.
- **Donating Surplus Food:** We partner with local charities and food banks to donate surplus food that is still safe for consumption.
- **Participation in the European Stop waste project** by implementing weighing at the point of production of the waste food. Hotels receive monthly reports and through systematic training efforts are made to reduce food waste.

[Λίγα λόγια για το Stop waste](#)

Stop Waste is the first App designed specifically for the accommodation and food services sector to facilitate the recording and monitoring of all waste streams generated by a hotel or restaurant. Stop waste is EU co-funded.



Οι στόχοι του ομίλου για τη διαχείριση των αποβλήτων είναι

- Πλήρη εφαρμογή των κανόνων της ιεράρχησης της διαχείρισης των αποβλήτων
- Κατάργηση των πλαστικών μιας χρήσης μέχρι το 2026
- Διαχωρισμό των οργανικών αποβλήτων σε όλα τα ξενοδοχεία μέχρι το 2025 και μείωση του ποσοστού προς υγειονομική ταφή <20%
- Ετήσια εκπαίδευση του συνόλου προσωπικού για θέματα διαχείρισης αποβλήτων 1hr / year
- Στα γραφεία του ομίλου να μην υπάρχουν κάδοι απορριμμάτων παρά μόνο κεντρικό σημείο συλλογής και διαχείρισης
- Πλήρη καταγραφή του food waste με τη χρήση του stop waste και μείωση κατά 20%.

The Group's objectives for waste management are

- Full implementation of the waste management hierarchy rules
- Elimination of single-use plastics by 2026
- Separation of organic waste in all hotels by 2025 and reduction of the percentage to landfill <20%
- Annual training of all staff on waste management issues 1hr/year
- No waste bins at the group's offices but only a central collection and management point
- Complete food waste inventory using stop waste and reduce by 20%

7.7 Chemical management

Ο όμιλος έχει επενδύσει σε λύσεις για τη μείωση της χρήσης των χημικών ουσιών. Για το σκοπό αυτό όλα τα χημικά χρησιμοποιούνται με δοσομετρητές ενώ το προσωπικό εκπαιδεύεται συστηματικά για την ορθή και ασφαλή του χρήση.

Για το σύνολο των χημικών ουσιών υπάρχουν τα SDS και οι καταναλώσεις ανά ξενοδοχείο και είδος.

The group has invested in solutions to reduce chemical use. To this end, all chemicals are used with dosing devices and staff are systematically trained in their correct and safe use.

For all chemicals there are SDS and consumptions per hotel and type.

8. BIODIVERSITY AND CONSERVATION

Aquila Hotels is also involved in a number of conservation projects, like protecting sea turtles and restoring native habitats.

Aquila is committed to meeting and exceeding the Travelife animal welfare requirements. This internationally recognized standard sets comprehensive guidelines for responsible animal interactions in the tourism industry. Aquila's compliance with Travelife demonstrates their dedication to ethical animal practices.

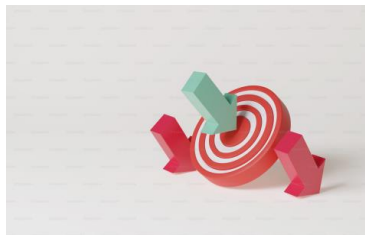


Η Aquila Hotels & Resorts επιδεικνύει ισχυρή δέσμευση για την προστασία των απειλούμενων θαλάσσιων χελωνών Caretta Caretta και των ενδιακτημάτων ωτοκίας τους μέσω της συνεργασίας της με τον ΑΡΧΕΛΩΝ, την Ελληνική

Aquila Hotels & Resorts exhibits a profound dedication to the preservation of the imperiled Caretta Caretta sea turtles and their nesting grounds through a collaborative partnership with ARCHELON, the esteemed Sea Turtle Protection

Εταιρεία Προστασίας της Θαλάσσιας Χελώνας. Η συνεργασία αυτή περιλαμβάνει εκπαιδευτικές πρωτοβουλίες για την ευαισθητοποίηση των επισκεπτών και του προσωπικού σχετικά με τη σημασία αυτών των χελωνών και τις απειλές που αντιμετωπίζουν. Το Aquila συμμετέχει ενεργά σε προσπάθειες διατήρησης, όπως καθαρισμοί παραλιών και προγράμματα προστασίας φωλιών, για να διασφαλίσει την επιβίωση των νεοσσών Caretta Caretta και να συμβάλει στη συνολική ευημερία αυτών των υπέροχων πλασμάτων.

Society of Greece. This alliance encompasses educational endeavors aimed at enhancing awareness among guests and staff regarding the significance of these turtles and the challenges they confront. Aquila actively engages in conservation initiatives, including beach cleanups and nest protection programs, to guarantee the survival of Caretta Caretta hatchlings and contribute to the overall well-being of these magnificent creatures.



Ο στόχος μας για το 2024 είναι να γίνουν τουλάχιστον από μια δράση για το κάθε ξενοδοχείο και με τη συμμετοχή των πελατών.

Our goal for 2024 is to have at least one action for each hotel and with the participation of guests.

9. SOCIAL PERFORMANCE

9.1 Human Rights and Labor Practices

- Yearly increase of our employment reaching up to 764 in 2023 (715 in 2022)
- Most of our employees are Greek (88 %) and women represent 49% of the company's workforce.
- We are offering extensive training. 3166 hours of training was offered in 2023 to 427 employees (7 hours per employee).

CITIZENSHIP	PR	EV	RB	AT	AQ	SD	Total
Domestic	120	135	323	60	26	5	669
Foreigners	7	45	29	9	0	5	95
Total	127	180	352	69	26	10	764

GENDER	PR	EV	RB	AT	AQ	SD	Total
Male	64	91	184	32	15	4	390
Female	63	89	168	37	11	6	374
Total	127	180	352	69	26	10	764

EDUCATION	PR	EV	RB	AT	AQ	SD	Total
Hours of education	925	371	1494	188	77	113	3166
Number of employees	79	86	195	53	5	9	427
Hours/ employee	12	4	8	4	15	13	7



Ο στόχος μας για το 2024 είναι προχωρήσουμε σε έρευνα ικανοποίησης εργαζομένων με τη χρήση ερωτηματολογίων αλλά και συνεντεύξεων.

Our goal for 2024 is to conduct an employee satisfaction survey using questionnaires and interviews.

10.2 Community Engagement

Aquila Hotels & Resorts actively participates in various initiatives that support the local communities around their establishments

Ο όμιλος Aquila είναι πολύ δραστήριος με τη συνεργασία του με την τοπική κοινωνία. Σημαντικό μέρος του προσωπικού προέρχεται από την τοπική κοινωνία ενώ η χρήση των τοπικών προϊόντων είναι πρώτης προτεραιότητας για τρόφιμα, υπηρεσίες αλλά και εξοπλισμό. Είναι χαρακτηριστικό ότι όλα τα ξενοδοχεία συνεργάζονται για τη λύση τοπικών θεμάτων και οι πόρτες των ξενοδοχείων είναι πάντα ανοιχτές για επικοινωνία και συζήτηση. Παράλληλα τα email των ξενοδοχείων μπορούν να λάβουν αιτήματα και ζητήματα που αφορούν θέματα με την τοπική κοινωνία τα οποία επικοινωνούνται στη συνέχεια με τα αρμόδια τμήματα.

The Aquila Group is very active in community outreach. Much of the staff come from the local community and using local produce is a priority for food, services and equipment. It is typical that all hotels cooperate to solve local issues and the doors of the hotels are always open for communication and discussion. At the same time, the hotels' emails can receive requests and issues concerning issues with the local community which are then communicated to the relevant departments.



Ο στόχος για το 2024 είναι να ενδυναμώσουμε τα κανάλια επικοινωνίας με την τοπική κοινότητα δίνοντας την ευκαιρία αποστολής σχολίων και αιτημάτων στα ξενοδοχεία μας.

The goal for 2024 is to strengthen our communication channels with the local community by giving the opportunity to send comments and requests to our hotels.

10. CERTIFICATIONS AND AWARDS

The commitment of Rithymna Beach, Porto Rethymno, Sundance, Elounda Village and Altantis to sustainable tourism is evident through their numerous certifications and awards. Their adherence to internationally recognized standards not only helps to protect and preserve the environment but also enhances the quality of life for local communities and ensures a sustainable future for the tourism industry. This holistic approach to sustainability serves as a model for other properties and underscores the importance of integrating environmental and social responsibility into the core of business operations.



Το Rithymna Beach, το Porto Rethymno, το Sundance, το Elounda Village και το Atlantis αποτελούν παράδειγμα δέσμευσης για βιώσιμο τουρισμό μέσω της πιστοποίησης Travelife. Αυτή η διεθνής αναγνώριση σηματοδοτεί ότι αυτά τα καταλύματα μειώνουν ενεργά το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα, προστατεύουν την τοπική βιοποικιλότητα και συμβάλλουν θετικά στις γύρω κοινότητες.

Η αφοσίωση του ομίλου στη βιωσιμότητα επεκτείνεται πέρα από το Travelife (όλα τα ξενοδοχεία έχουν πιστοποιηθεί εκτός από το Atlantis). Τα ξενοδοχεία τους έχουν κερδίσει μια σειρά από σημαντικές πιστοποιήσεις, αναδεικνύοντας την ολοκληρωμένη προσέγγισή τους στη βιωσιμότητα και την περιβαλλοντική ευθύνη:

Rithymna Beach, Porto Rethymno, Sundance, Elounda Village and Atlantis exemplify a commitment to sustainable tourism through their Travelife certification. This international recognition signifies that these properties actively reduce their environmental footprint, protect local biodiversity, and contribute positively to their surrounding communities.

The group's dedication to sustainability extends beyond Travelife (all hotels certified apart from Atlantis). Their hotels have earned a range of prestigious certifications, showcasing their comprehensive approach to sustainability and environmental responsibility:

ISO 14001 (περιβαλλοντική διαχείριση)

Rithymna Beach και Atlantis: Τα καταλύματα αυτά έχουν επιδείξει ισχυρά συστήματα για τη διαχείριση και την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών τους επιπτώσεων. Τηρώντας τα πρότυπα ISO 14001, διασφαλίζουν τη συνεχή βελτίωση των περιβαλλοντικών τους επιδόσεων, αντιμετωπίζοντας αποτελεσματικά τη διαχείριση των αποβλήτων, τη χρήση των πόρων και την πρόληψη της ρύπανσης.

ISO 50001 (διαχείριση ενέργειας):

Rithymna Beach: Αυτό το ξενοδοχείο βελτιστοποιεί ενεργά τη χρήση και την αποδοτικότητα της ενέργειας. Η πιστοποίηση ISO 50001 υπογραμμίζει τη δέσμευσή τους για τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου και τη βελτίωση των συνολικών πρακτικών διαχείρισης ενέργειας. Αυτό δεν ωφελεί μόνο το περιβάλλον, αλλά μειώνει και το λειτουργικό κόστος.

Travelife

Rithymna Beach, Porto Rethymno, Sundance, Elounda Village: Η πιστοποίηση Travelife είναι μια υψηλού κύρους διεθνής αναγνώριση που απονέμεται σε ξενοδοχεία και καταλύματα που επιδεικνύουν ισχυρή δέσμευση για βιωσιμότητα και υπεύθυνες τουριστικές πρακτικές. Η πιστοποίηση αυτή καλύπτει ένα ευρύ φάσμα κριτηρίων βιωσιμότητας, συμπεριλαμβανομένης της περιβαλλοντικής διαχείρισης, της κοινωνικής ευθύνης και του οικονομικού αντίκτυπου. Τα ξενοδοχεία Rithymna Beach, Porto Rethymno, Sundance και Elounda Village έχουν επιτύχει αυτή την πιστοποίηση, υπογραμμίζοντας την αφοσίωσή τους σε φιλικές προς το περιβάλλον

ISO 14001 (Environmental Management)

Rithymna Beach and Atlantis: These properties have demonstrated robust systems to manage and minimize their environmental impact. By adhering to ISO 14001 standards, they ensure continuous improvement in their environmental performance, effectively addressing waste management, resource utilization, and pollution prevention.

ISO 50001 (Energy Management)

Rithymna Beach: This hotel actively optimizes energy use and efficiency. The ISO 50001 certification highlights their commitment to reducing energy consumption, lowering greenhouse gas emissions, and improving overall energy management practices. This not only benefits the environment but also reduces operational costs.

Travelife

Rithymna Beach, Porto Rethymno, Sundance, Elounda Village: The Travelife certification is a prestigious international recognition awarded to hotels and accommodations that demonstrate a strong commitment to sustainability and responsible tourism practices. This certification covers a wide range of sustainability criteria, including environmental management, social responsibility, and economic impact. The hotels Rithymna Beach, Porto Rethymno, Sundance, and Elounda Village have all achieved this certification, underscoring their dedication to environmentally friendly operations and sustainable tourism

Green Key

λειτουργίες και βιώσιμο τουρισμό.

Green Key:

Atlantis και Rithymna Beach: Αυτά τα ξενοδοχεία πληρούν αυστηρά κριτήρια για φιλικές προς το περιβάλλον λειτουργίες. Η πιστοποίηση Green Key απονέμεται σε εγκαταστάσεις που επιδεικνύουν υψηλό επίπεδο περιβαλλοντικής διαχείρισης και εκπαίδευσης του προσωπικού και των επισκεπτών. Καλύπτει πτυχές όπως η εξοικονόμηση νερού, η διαχείριση αποβλήτων και η χρήση βιώσιμων προϊόντων.

Γαλάζια σημαία:

Rithymna Beach, Porto Rethymno, and Elounda Village: Αυτά τα ακίνητα διαθέτουν παραλίες και μαρίνες που τηρούν υψηλά περιβαλλοντικά πρότυπα και πρότυπα ασφαλείας. Η Γαλάζια Σημαία είναι ένα παγκοσμίως αναγνωρισμένο οικολογικό σήμα που απονέμεται σε παραλίες, μαρίνες και φορείς βιώσιμου θαλάσσιου τουρισμού. Εξασφαλίζει ότι οι περιοχές αυτές διατηρούν άριστη ποιότητα νερού, ασφάλεια και υπηρεσίες, ενώ παράλληλα προωθούν την περιβαλλοντική εκπαίδευση και τις πρακτικές βιώσιμου τουρισμού.

Atlantis and Rithymna Beach: These hotels meet strict criteria for green operations. The Green Key certification is awarded to establishments that demonstrate a high level of environmental management and education among staff and guests. It covers aspects such as water conservation, waste management, and the use of sustainable products.

Blue Flag

Rithymna Beach, Porto Rethymno, and Elounda Village: These properties boast beaches and marinas adhering to high environmental and safety standards. The Blue Flag is a globally recognized eco-label awarded to beaches, marinas, and sustainable boating tourism operators. It ensures that these areas maintain excellent water quality, safety, and services, while also promoting environmental education and sustainable tourism practices.

11. HOW THIS REPORT WILL BE COMMUNICATED

Η παρούσα έκθεση βιωσιμότητας θα επικοινωνηθεί με το σύνολο των ενδιαφερομένων μερών. Θα διανεμηθεί στο σύνολο των ξενοδοχείων και το προσωπικό μας ενώ θα δημιουργηθεί QR εντός του χώρου των ξενοδοχείων προκειμένου να μπορούν οι πελάτες να την διαβάσουν. Περιορισμένος αριθμός αντιτύπων θα τυπωθεί και θα υπάρχει στα γραφεία των guest relations.

Το σύνολο των προμηθευτών μας θα λάβει την έκθεση μέσω email ενώ θα παράλληλα θα αποσταλεί και στους συνεργάτες tour operators. Η έκθεση είναι δίγλωσση Ελληνικά και αγγλικά, όμως αν χρειαστεί περίληψη ή μέρος αυτής σε άλλη γλώσσα επικοινωνήστε μαζί μας. **info@aquilahotels.com**

This sustainability report will be communicated to all stakeholders. It will be distributed to all our hotels and staff and a QR will be created within the hotel premises for customers to read. A limited number of copies will be printed and will be available at guest relations offices.

All of our suppliers will receive the report via email while it will also be sent to our tour operator partners.

The report is bilingual Greek and English, however if you require a summary or part of it in another language please contact us. **info@aquilahotels.com**